

MUNICIPIUL TIMIȘOARA  
DIRECȚIA GENERALĂ D.P.P.R.U.  
EIP dispoziția Primarului nr. 75/22.01.2018  
SC2019 – 51271 din 04.12.2019

APROBAT,  
PRIMAR  
Nicoale ROBU

**CAIET DE SARCINI**  
**pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul**  
**„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030**

**1. INFORMAȚII GENERALE**

Prin contractul de finanțare nr. 4804/01.10.2019, semnat între Municipiul Timișoara prin Primar și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, a fost aprobată finanțarea realizării obiectivului de investiție „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Durata de implementare a proiectului este de 107 luni, cu termen de finalizare până la data de 31.07.2023; valoarea totală a proiectului este de 96.378.403,45 lei (T.V.A. inclusă).

**Surse de finanțare a proiectului:** bugetul local, bugetul de stat și Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

**Obiectivul general al proiectului este:**

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă sporirea gradului de confort pentru călători, a vitezei medii de deplasare și a accesibilității tramvaielor, astfel încât transportul public să devină mai atractiv, încurajând renunțarea la autoturismele private, creându-se condițiile pentru reducerea emisiilor de echivalent CO<sub>2</sub> din transport.

**Obiectivele specifice ale proiectului constau în:**

1. Achiziția unui număr de 7 tramvaie noi, eficiente energetic și adaptate nevoilor persoanelor cu mobilitate redusă.
2. Creșterea vitezei comerciale a transportului public cu tramvaiul.
3. Creșterea confortului și a siguranței pasagerilor.

**Autoritatea Contractantă:** Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timișoara

**Cod de Înregistrare fiscală:** 14756536

**Adresa poștală:** B-dul C.D. Loga nr.1, cod poștal 300030, Timișoara, județul Timiș

**Reprezentantul legal:** Nicolae Robu – Primar al Municipiului Timișoara

**Persoane de Contact:** Culiță Chiș – manager de proiect, Simona Moldovan – asistent proiect

**Număr de telefon:** 0256.408.480

**Număr de fax:** 0256.408.469

**Adresă poștă electronică:** [simona.moldovan@primariatm.ro](mailto:simona.moldovan@primariatm.ro)

...the ... of ...

# NEW

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

## 2. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

Obiectul contractului îl constituie activitățile de informare și publicitate pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, contract de finanțare nr. 4804/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, confecționarea și amplasarea în loc vizibil a unui panou temporar și respectiv a unei plăci permanente, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențiindu-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

La întocmirea materialelor informative și de publicitate precum și la realizarea panoului temporar și a plăcii permanente *se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020* anexat prezentului caiet de sarcini.

## 3. ACTIVITĂȚILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI

Achiziția serviciilor de informare și publicitate cuprinde acțiunile specifice măsurilor de informare și publicitate referitoare la începerea și finalizarea proiectului (în ultima lună de implementare) precum și activitățile acestuia și are scopul de a realiza materiale specifice informării și publicității și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect.

În acest sens, achiziția serviciilor de informare și publicitate cuprinde desfășurarea următoarelor acțiuni:

Nr. crt	Activitate/Specificație	UM	Cantitate	Costuri maxime (lei, fără TVA)/ bucata
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	buc	1	2.200
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	buc	1	2.200
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	buc	1	4.000
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	buc	1	4.000
5	Autocolante	buc	7	15

Costul total estimat fără TVA este de 12.505 lei.





◆ **Publicarea a două anunțuri/comunicate de presă**

Publicarea într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR, a:

- 1 anunț/comunicat de presă la începutul proiectului
- 1 anunț/comunicat de presă la sfârșitul proiectului.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În cadrul anunțului/comunicatului de presă vor fi incluse următoarele informații și elemente grafice obligatorii:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernul României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului;
- finanțare nerambursabilă;
- data începerii proiectului;
- data finalizării proiectului;
- codul MySMIS al proiectului.

În partea de jos se vor trece: pagina de internet a programului – [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, codul MySMIS al proiectului și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

◆ **Realizarea și montarea unui panou temporar** cu dimensiunile: 1 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timișoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în maximum 15 zile lucrătoare. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităților, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;

100

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data. The second part of the document outlines the procedures for handling discrepancies. It states that any differences between the recorded amounts and the actual amounts should be investigated immediately. The third part of the document provides a detailed breakdown of the financial data for the period. It includes a table showing the total revenue, expenses, and net profit. The final part of the document concludes with a summary of the findings and a recommendation for future actions.

101

The following table shows the financial performance for the quarter. The revenue was significantly higher than the previous quarter, while the expenses remained relatively stable. This resulted in a higher net profit. The management team is pleased with these results and believes that the current strategy is working well. However, there are still some areas that need to be improved. For example, the cost of goods sold is still a bit high, and the marketing expenses could be better managed. The management team will continue to monitor the financial performance closely and make adjustments as needed. The next meeting will be held on the 15th of the next month to discuss the progress and the next steps.

102

The management team has decided to implement a new system for tracking expenses. This system will allow for more accurate and timely recording of all costs. It will also provide a better overview of the overall financial situation. The implementation of this system is expected to be completed by the end of the next month. In the meantime, the management team will continue to review the financial data regularly. They will also be looking for ways to optimize the budget and reduce unnecessary expenses. The goal is to improve the overall financial health of the organization and ensure that all transactions are properly documented and accounted for.

103

The management team will continue to work on improving the financial performance and ensuring that all transactions are properly recorded and accounted for.

- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului;
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.

◆ **Realizarea și montarea unei plăci permanente** cu dimensiunile l 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timișoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1.

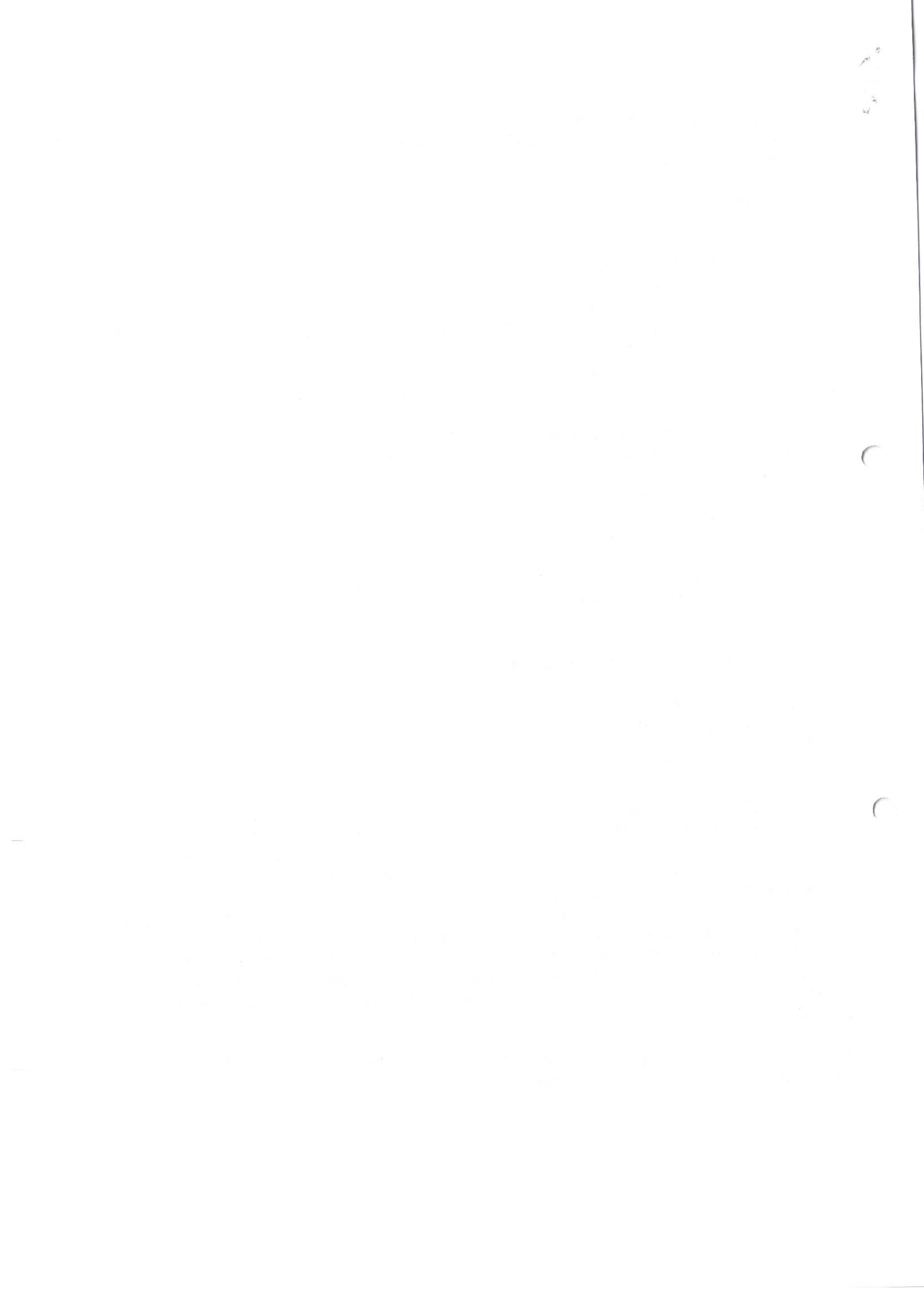
Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului;
- numele beneficiarului: Municipiul Timișoara;
- logo-ul beneficiarului;
- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placă.

◆ **Realizarea a 7 autocolante și lipirea lor pe echipamentele achiziționate.** Autocolantele vor avea formatul 300x300 mm (lxh), integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio și Instrumente Structurale 2014-2020.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.





Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panoul temporar, placa permanentă, autocolante) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest.

#### 4. TERMENE DE REALIZARE

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

Termenul de realizare și montare a panourilor temporare și a plăcilor permanente: **15 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>.

Ofertantul trebuie să ofereze pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

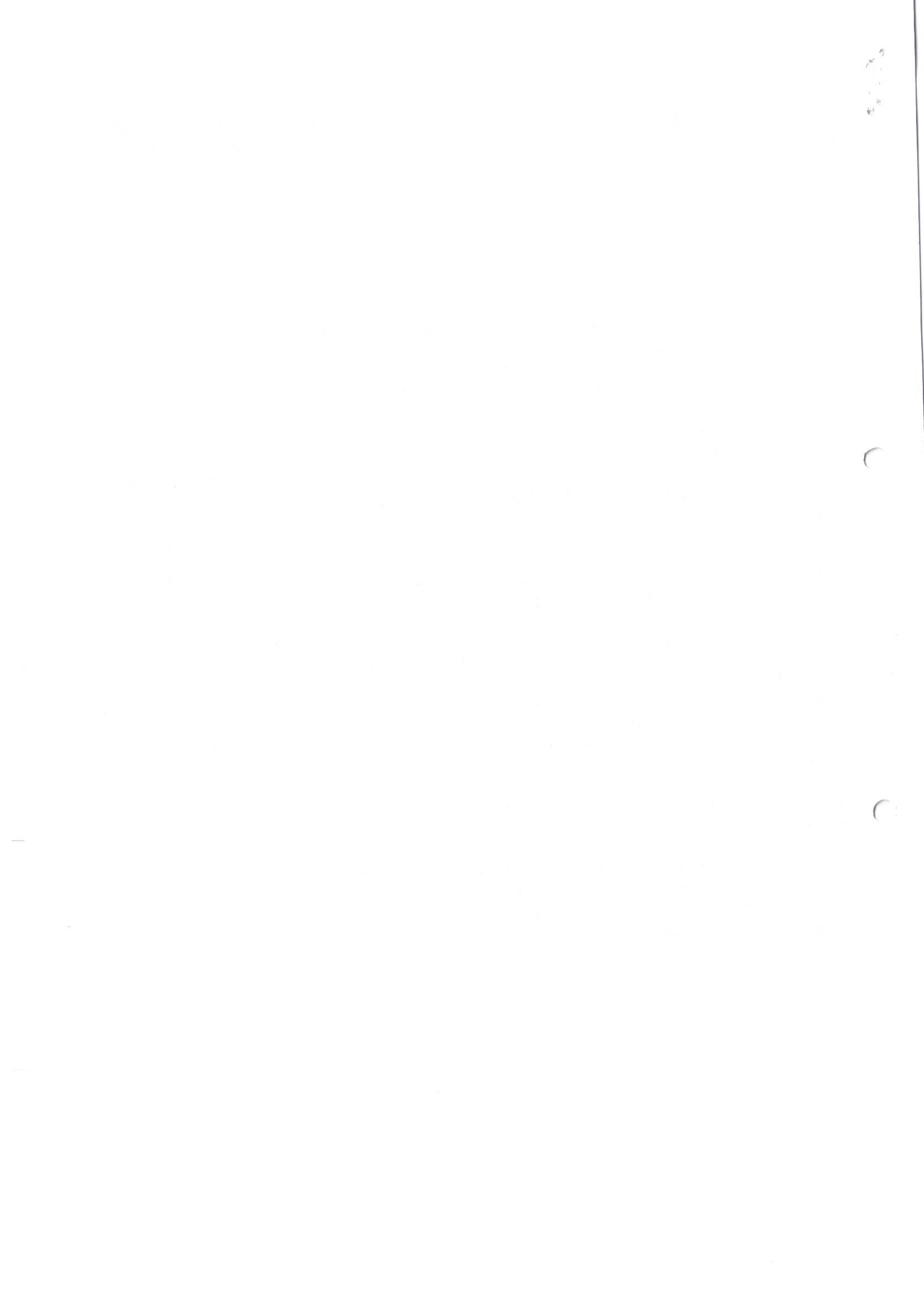
Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect;
- în format tipărit, machetele pentru autocolante.



## 5. PREZENTAREA OFERTEI

Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

Oferta financiară S.C. .... pentru servicii de informare și publicitate

Nr. Crt.	Denumire	Preț unitar (fără tva)	Număr bucăți	Valoare totală (fără tva) 4 = 2 x 3
	1	2	3	
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional		1	
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional		1	
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului		1	
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar		1	
5	Autocolante		7	
	<b>Total</b>			

Total valoare fără tva = ...

Total valoare cu tva = ...

Ofertantul va elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerințele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini și va prezenta orice alte informații după cum este indicat în formularul de propunere tehnică. Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile minime, precum și cu toate cerințele impuse în Caietul de sarcini.

Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

ASISTENT PROIECT,  
Simona MOLDOVAN



RESPONSABIL TEHNIC,  
Loredana SIBIAN



RESPONSABIL COMUNICARE,  
Sanda GREBLĂ







# CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

nr. .... data .....

## Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, **între:**

## Art. 1. Părți contractante

**MUNICIPIUL TIMIȘOARA**, prin Primar, cu sediul în Timișoara, Bv. C.D. Loga nr.1, tel. 0256-408.480, fax. 0256-490.469, cod fiscal 14756536, reprezentat prin Nicolae Robu - Primar, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte și

....., în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte.

## Art. 2. Definiții

**2.1.** - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract** - reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;
- b. achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii** - acțiuni specifice măsurilor de informare și publicitate privind începerea și finalizarea proiectului, precum și activitățile acestuia cu scopul de a asigura o vizibilitate potrivită și promovare adecvată, precum și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect;
- e. forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.  
Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f. AMPOR** - Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional, respectiv Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- g. OI** - organism intermediar pentru Programul Operațional Regional, respectiv Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest;
- h. garanția de bună execuție a contractului** - garanția constituită în bani de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;
- i. garanția serviciilor** - garanție acordată de către prestator prin remedierea/prestarea serviciilor necorespunzătoare fără costuri în sarcina achizitorului și care curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.
- j. recepția la terminarea serviciilor** - recepția efectuată la terminarea completă a serviciilor;
- k. recepția finală** - recepția efectuată după expirarea perioadei de garanție.

## Art. 3. Interpretare

**3.1.** - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

**3.2.** - Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

**3.3.** Referințele la orice acte normative se consideră a face referire și la orice alte acte normative subsecvente prin care acestea sunt modificate/completate/republicate, etc..



## CLAUZE OBLIGATORII

### Art. 4. Obiectul principal al contractului

**4.1. – (1)** Prestatorul se obligă să presteze servicii de informare și publicitate pentru proiectul “Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract.

**(2)** Serviciile de informare și publicitate se vor presta eșalonat și cuprind desfășurarea următoarelor acțiuni:

a- publicarea a două anunțuri/comunicate de presă :

- 1 anunț/comunicat de presă la începutul proiectului;
- 1 anunț/comunicat de presă la sfârșitul proiectului.

b- confecționarea și montarea unui panou temporar;

c- confecționarea și montarea unei plăci permanente;

d- realizarea etichetelor autocolante și lipirea lor pe echipamentele achiziționate.

**(3)** Acțiunile menționate mai sus se vor realiza în cadrul proiectului “Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul va emite comanda pentru fiecare din acțiunile menționate mai sus.

**(4)** Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panoul temporar, placa permanentă, autocolante, etc) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului.

### Art. 5. Prețul contractului

**5.1.** - Prețul contractului, respectiv prețul serviciilor prestate este de ..... lei, la care se adaugă TVA.

**5.2.** - Pretul poate fi ajustat pe perioada de valabilitate a contractului, începând cu cea de a 25 –a lună de contract, cu indicele de inflație comunicat de Institutul Național de Statistică, după cum urmează:

$$A = (\text{pret produs} \times \text{IPC}) / 100$$

A = Actualizare pret

IPC= INDICE PREȚ CONSUM DAT DE INSTITUTUL REGIONAL DE STATISTICĂ

### Art. 6. Durata contractului

**6.1.** – Contractul se desfășoară pe o perioadă de 44 luni, de la data semnării contractului și oricum până la finalizarea implementării proiectului.

**6.2. - (1)** Contractul se derulează pe toată durata de implementare a proiectului “Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

**(2)** Părțile pot conveni de comun acord prelungirea valabilității contractului de prestări servicii dacă situația o impune, fără costuri suplimentare, caz în care se va întocmi un act adițional la contract.



(3) În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management (AM POR), contractul de prestări servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat, fără modificarea valorii acestuia.

(4) În cazul decalării termenului pentru contractul de furnizare care face obiectul proiectului „Reabilitarea liniilor de tramvai și modernizarea tramvelor stradale în Municipiul Timișoara, Traseu 5, Calea Bogdăneștilor”, contractul de prestări servicii se prelungește în mod automat (fără întocmirea unui act adițional) pe toată perioada furnizării, fără costuri suplimentare în sarcina Achizitorului.

**6.3.** Contractul produce efecte până la recepția finală a contractului de furnizare.

### **Art. 7. Executarea contractului**

**7.1.** – Executarea contractului începe de la semnarea acestuia de către ambele părți. Serviciile vor fi prestate în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest, în cazul comunicatelor/anunțurilor de presă și maxim 15 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest, în cazul panourilor temporare/afiselor și a plăcilor permanente.

**7.2** Contractul își păstrează valabilitatea 5 ani de la finalizarea implementării proiectului, când se va semna procesul verbal de recepție finală de către echipa de implementare, prestatorul fiind responsabil față de achizitor și în fața oricărui organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile.

### **Art. 8. Documentele contractului**

**8.1.** - Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini înregistrat sub nr. ....;
- b) Propunerea tehnică și propunerea financiară postată în SEAP;
- c) Garanția de bună execuție constituită conform art. 14 din prezentul contract;
- d) Manualul de Identitate Vizuală pentru *POR*; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală efectuată de către AMPOR;
- e) Polița de asigurare totală pentru toate riscurile devine anexa a contractului în termen de 15 zile de la semnarea acestuia.

### **Art. 9. Standarde**

**9.1.** - Prestatorul garantează că, la data recepției, serviciile prestate vor avea calitățile declarate de către acesta, vor corespunde cerințelor din contract, prevederilor din caietul de sarcini și reglementărilor tehnice în vigoare, și nu vor fi afectate de vicii care ar diminua sau ar anula valoarea ori posibilitatea de utilizare, conform condițiilor normale de folosire sau a celor specificate prin contract.

### **Art. 10. Caracterul confidențial al contractului**

**10.1.** - Contractul are caracter de document public. Accesul persoanelor la aceste informații se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

### **Art. 11. Obligațiile principale ale prestatorului**

**11.1.** - Prestatorul se obligă ca, pentru îndeplinirea obiectului contractului de prestare servicii de informare și publicitate pentru proiectul *“Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”*, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele solicitate de către Achizitor și asumate de către Prestator prin propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentul contract. Prestarea serviciului ce face obiectul prezentului contract se va realiza numai după obținerea avizului favorabil din partea Organismului Intermediar privind respectarea instrucțiunilor tehnice ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.



11.2. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenele asumate în caietul de sarcini.

11.3. - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de achizitor.

11.4. - (1) Prestatorul cesionează exclusiv achizitorului drepturile patrimoniale asupra documentației care face obiectul prezentului contract.

(2) Drepturile patrimoniale care se cesionează exclusiv sunt cele prevăzute la art.13 din Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (\*republicată\*) privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Cesiunea drepturilor patrimoniale se realizează pe o perioadă de 10 ani pe teritoriul României.

Remunerația aferentă drepturilor patrimoniale cesionate este inclusă în prețul contractului, achizitorul neavând de suportat alte costuri/cheltuieli.

(3) Întreaga documentație din prezentul contract, va deveni și rămâne în proprietatea achizitorului fără costuri suplimentare.

11.5. - (1) Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția AM POR, Organismului Intermediar, Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene și oricărui alt organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen, documentele solicitate și asigură toate condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

(2) În cazul în care organismele abilitate să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile constată că serviciile care fac obiectul prezentului contract nu au fost prestate sau au fost prestate necorespunzător, prestatorul se obligă să remedieze pe cheltuiala sa toate serviciile în cauză, fără nicio o sumă suplimentară, față de valoarea prezentului contract.

(3) În situația în care serviciile precizate la alin.(2) al art. 11.5 din prezentul contract nu pot fi remediate, prestatorul se obligă față de achizitor că va suporta integral, fără nicio pretenție față de achizitor, toate sumele solicitate a fi returnate precum și orice daune sau prejudicii constatate de către organismul de control.

11.6. - Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate prestate achizitorului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare /defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în termen de 15 zile lucrătoare de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a achizitorului proiectului.

11.7. - Prestatorul are obligația de a transmite în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de maximum 3 zile de la semnalarea acestora de către achizitor.

11.8. - Panoul temporar și placa permanenta vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de către achizitor. Placa permanenta va fi montata nu mai târziu **de 3 luni de la încheierea proiectului**.

11.9. - Sumele plătite de achizitor prestatorului, constatate ulterior de către organismele de control abilitate ca fiind necuvenite, vor fi suportate de către prestator, împreună cu accesoriile acestor sume.

11.10. - În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont de faptul că este obligatoriu acceptul achizitorului înainte de realizarea materialelor care fac obiectul contractului pentru toate aspectele, respectiv: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

## **Art. 12. Obligațiile principale ale achizitorului**

12.1. - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în momentul finalizării lor.

12.2. - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 30 de zile de la acceptarea facturii de către acesta.

## **Art. 13. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor**

13.1. - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă



echivalentă cu o cota procentuală de **0,5** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

**13.2.** Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract în mod culpabil și repetat, dă dreptul achizitorului de a considera contractul desființat de plin drept, fara somație, punere în întârziere sau intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune – interese.

**13.3.** Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, de la deschiderea falimentului împotriva acestuia din urmă, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despagubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

### **CLAUZE SPECIFICE**

#### **Art. 14. Garanția de bună execuție a contractului**

**14.1** - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor art. 39 și 40 din H.G. nr. 395/2016.

Garanția de bună execuție este în cuantum de **10%** din valoarea contractului, fără TVA, iar aceasta se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

**14.2** - Cuantumul garanției de bună execuție este de ..... lei.

**14.3** - Garanția de bună execuție a contractului se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului. Părțile convin să constituie garanția de bună execuție prin (prestatorul va alege una dintre variante):

- virament bancar în contul Achizitorului, cont ce va fi comunicat Prestatorului, odată cu semnarea contractului;

- instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii, care devine anexa la contract, prevederile art. 36 alin. (3)-(5) din HG 395/2016 aplicându-se corespunzător; garanția trebuie să fie irevocabilă. Instrumentul de garantare trebuie să prevadă că plata garanției se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a Achizitorului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate;

- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest sens, prestatorul are obligația de a deschide un cont la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent, la dispoziția achizitorului, în conformitate cu H.G. nr. 395/02.06.2016. Suma inițială care se depune de către prestator în contul de disponibil astfel deschis, nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din prețul contractului, fără TVA. Pe parcursul îndeplinirii contractului, achizitorul urmează să alimenteze acest cont de disponibil prin rețineri succesive din sumele datorate și convenite prestatorului până la concurența sumei stabilită drept garanție de bună execuție în contractul de achiziție. Achizitorul va înștiința prestatorul despre vărsămîntul efectuat, precum și de destinația lui. Contul astfel deschis este purtător de dobândă în favoarea prestatorului.

**14.4.** Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare numai după ce prestatorul a făcut dovada deschiderii contului la dispoziția achizitorului, în vederea constituirii garanției de bună execuție.

**14.5.** Neconstituirea garanției de bună execuție în termenul, cuantumul și condițiile stabilite, sau neconstituirea unei noi garanții de bună execuție în cazul în care aceasta a fost executată integral ori neexecutarea garanției în cazul în care a fost executată parțial dă dreptul achizitorului să solicite rezoluțiunea/rezilierea contractului, fără punere în întârziere sau îndeplinirea unei formalități prealabile de către achizitor, acesta având dreptul de a pretinde plata de daune-interese.

**14.6.** În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, contractantul are obligația de a reîntregi corespunzător garanția de bună execuție, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la executarea acesteia de către achizitor.

**14.7.** Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.



**14.8.** Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data încheierii procesului-verbal de recepție la terminarea serviciilor executate, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

#### **Art. 15. Alte responsabilități ale prestatorului**

**15.1. - (1)** Prestatorul se obligă să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

**(2)** Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, respectiv montarea/demontarea panourilor temporare/afiselor și a plăcilor definitive, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

**15.2 -** Prestatorul răspunde pentru daunele produse achizitorului prin orice act contrar intereselor acestuia.

#### **Art. 16. Alte responsabilități ale achizitorului**

**16.1. -** Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

**16.2. - (1)** Echipa de Implementare a Proiectului are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a efectua recepția serviciilor, de a viza facturile emise și de a restitui garanția de bună execuție, după semnarea procesului verbal de recepție finală a serviciilor.

**(2)** Echipa de Implementare a Proiectului va solicita prestatorului, ori de câte ori este necesar, prezentarea stadiului de prestare a serviciilor, precum și orice alte documente care pot dovedi stadiul de realizare a obligațiilor contractuale.

#### **Art. 17. Recepție și verificări**

**17.1. -** Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica modul de prestare și de a inspecta serviciile, respectiv produsele cuprinse în serviciul de informare și publicitate, pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract.

**17.2. -** Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

#### **Art. 18. Începere, finalizare, întârzieri, sistare**

**18.1. - (1)** Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor de la data prevăzută în comanda achizitorului.

**(2)** În cazul în care prestatorul suferă întârzieri datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

**18.2. - (1)** Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi finalizată într-o perioadă stabilită în caietul de sarcini, trebuie finalizată în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

**(2)** În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

**18.3. -** Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în caietul de sarcini se face cu acordul părților, fără semnarea unui act adițional.

**18.4. -** În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.



## **Art. 19. Perioada de garanție acordată serviciilor prestate**

**19.1.** – Perioada de garanție a serviciilor curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remediilor) și până la recepția finală.

**19.2.** – În perioada de garanție a serviciilor, prestatorul are obligația, în urma dispoziției date de achizitor și/sau de către orice organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, de a efectua toate modificările și/sau remediile solicitate de către aceștia, fără nicio o sumă suplimentară față de valoarea contractului, în sarcina achizitorului.

**19.3.** – În cazul în care prestatorul nu prestează serviciile prevăzute la art. 19.2 din prezentul contract, achizitorul este îndreptățit să angajeze și să plătească alte persoane care să le execute. Cheltuielile aferente acestor servicii vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele convenite acestuia.

## **Art. 20. Modalități de plată**

**20.1.** – Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 30 zile de la acceptarea facturii de către Achizitor.

**20.2.** – Factura nu se va emite înainte de acordul achizitorului, prin reprezentanții săi din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, privind verificarea cantitativă și calitativă a serviciilor real prestate.

**20.3.** Contractul nu va fi considerat terminat până când procesul-verbal de recepție finală nu va fi semnat de comisia de recepție, care confirmă că serviciile au fost prestate conform contractului. Recepția finală va fi efectuată conform prevederilor legale, după expirarea perioadei de garanție.

**20.4.** Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract, fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

## **Art. 21. Ajustarea prețului contractului**

**21.1.** Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt cele oferite în propunerea financiară, anexă la contract.

**21.2.** Prețul contractului de achiziție publică poate fi ajustat prin actualizare cu rata inflației comunicată de Institutul Național de Statistică, începând cu cea de-a 25 –a luna de contract, după următoarea formulă  $A = (\text{preț produs} \times \text{IPC})/100$ , unde  $A = \text{Actualizare preț}$ ;  $\text{PC} = \text{Indice preț consum}$  dat de Institutul Regional de Statistică.

**21.3.** În condițiile art. 221 alin. (1) lit. e) din Lege, ajustarea prețului, fără a fi îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (2) și (3), este aplicabilă direct în cazul în care au loc modificări legislative sau au fost emise de către autoritățile locale acte administrative care au ca obiect instituirea, modificarea sau renunțarea la anumite taxe/impozite locale, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului.

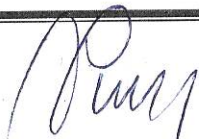
**21.4.** Modul de ajustare a prețului contractului de achiziție publică nu trebuie să conducă în niciun caz și în nici un fel la schimbarea rezultatului procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza căruia contractantul respectiv a fost declarat câștigător în urma finalizării respectivei proceduri.

## **Art. 22. Clauze generale referitoare la protecția datelor cu caracter personal**

**Art. 22.1** – Prestatorul colectează și prelucrează datele personale ale Achizitorului în conformitate cu legislația în vigoare, în modalități care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

**Art. 22.2** - În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Prestatorul aplică prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a directivei 95/46/CE (regulamentul general privind protecția datelor) și ale legislației naționale.

**Art. 22.3** - Scopul prelucrării: Datele cu caracter personal ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de Prestator în scopul executării prezentului contract la care Achizitorul este parte contractantă.





**Art. 22.4** - Categoriile de date: Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: (de ex.: nume și prenume, adresa, serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, număr de telefon/fax, adresa de poștă electronică, cod bancar).

**Art. 22.5** - Datele personale ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de Prestator instituțiilor publice, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acestuia.

**Art. 22.6** - În situația în care este necesară prelucrarea datelor personale ale Achizitorului în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 20.3, prestatorul va informa achizitorul și îi va solicita acordul scris cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

**Art. 22.7** - Prestatorul asigură dreptul Achizitorului la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

**Art. 22.8** - Datele personale ale Achizitorului sunt păstrate de către Prestator pe întreaga perioadă de executare a contractului și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

### **Art. 23. Amendamente**

**23.1.** - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

**23.2.** - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenelor de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului, în cuantum de **0,5%** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

### **Art. 24. Subcontractanți /Terți susținători / Asociați (dacă este cazul)**

**24.1.** - (1) În aplicarea prevederilor art. 218 din Legea nr. 98/2016, achizitor are obligația de a stabili clauze contractuale obligatorii privind cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților legată de partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de către aceștia.

(2) În vederea determinării valorii creanței, ofertantul are obligația de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte.

**24.2.** - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

- înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,
- declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care lucrările/serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,
- renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

**24.3.** - În situațiile prevăzute la 24.2, achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între contractant și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

- activitățile ce urmează a fi subcontractate;
- numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;
- valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

**24.4.** - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către contractant la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

**24.5.** - Contractele menționate la art. 24.3 și declarațiile menționate la art. 24.4 vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii executării lucrărilor/prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

**24.6.** - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.



24.7. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.

24.8. - Situația prevăzută la art. 24.2 nu reprezintă modificare substanțială, așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016.

24.9. - (1) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține lucrările executate/serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

24.10. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit. b), contractantul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea nr.98/2016.

24.11. - Situația prevăzută la art. 24.2 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

a) introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare/selecție sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;

b) introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre achizitor și contractant;

c) introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;

d) prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

24.12. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit.c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, contractantul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu unul nou în condițiile art.24.2 lit.a).

24.13. - (1) În cazul în care prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, achizitorul va solicita ofertantului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm. Prevederile contractuale dintre achizitor și contractantul principal/prestator vor asigura că achizitorul poate aplica această obligație.

(2) Achizitorul va trebui, de asemenea, să includă în contract, printr-un act adițional, clauze specifice care să permită autorității contractante să urmărească orice pretenție la daune pe care contractantul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor contractantului către achizitor, cu titlu de garanție.

## **Art. 25. Cesiunea**

25.1. - Prestatorului îi este permisă doar cesiunea creanțelor născute din prezentul contract numai cu acordul scris al achizitorului.

25.2. – Obligațiile născute din prezentul contract, rămân în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

## **Art. 26. Forța majoră**

26.1. - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

26.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

26.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

26.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.



**26.5.** - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

### **Art. 27. Încetarea, denunțarea unilaterală și rezilierea contractului**

**27.1.** - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

**27.2.** - În cazul prevăzut la art. 27.1 din prezentul contract, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

**27.3.** -Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele cazuri:

- prestatorul cesează drepturile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în cuantum egal cu valoarea contractului inclusiv TVA;

- prestatorul și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în valoare egală cu valoarea contractului inclusiv TVA; neîndeplinirea obligațiilor contractuale se constată de către reprezentanții achizitorului din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, care pot solicita rezilierea contractului după două notificări consecutive transmise prestatorului, prin care i se aduce la cunoștință faptul că nu și-a executat sau și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract.

**27.4.** Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractelor sau dreptului autorității contractante de a solicita constatarea nulității absolute a contractului de achiziție publică, în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral un contract de achiziție publică în perioada de valabilitate a acestuia în situația următoare:

a) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

**27.5.** (1) Orice modificare a unui contract de achiziție publică în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221 din L 98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire, în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

(2) În situația nerespectării dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral contractul de achiziție publică inițial.

### **28. Asigurări**

**28.1.** (1) Prestatorul are obligația de a încheia, înainte de începerea prestării serviciilor, o asigurare ce va cuprinde toate riscurile ce ar putea apărea privind derularea prezentului contract, inclusiv pentru personalul propriu și reprezentanții împuterniciți să verifice, să testeze sau să recepționeze serviciile, precum și daunele sau prejudiciile aduse Achizitorului și sau față de terțe persoane fizice/juridice. Asigurarea se va încheia cel puțin la valoarea prezentului contract inclusiv TVA.

(2) Asigurarea se va încheia cu o societate de asigurare. Contravaloarea primelor de asigurare va fi suportată de către prestator.

(3) Prestatorul are obligația de a prezenta achizitorului, ori de câte ori i se va cere, polița sau polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

(4) Prestatorul are obligația de a se asigura că subantreprenorii au încheiat asigurări pentru toate persoanele angajate de ei. El va solicita subantreprenorilor să prezinte achizitorului, la cerere, polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

**28.2.** Achizitorul nu va fi responsabil pentru nici un fel de daune-interese, compensații plătibile prin lege, în privința sau ca urmare a unui accident sau prejudiciu adus unui muncitor sau altei persoane angajate de prestator, cu excepția unui accident sau prejudiciu rezultând din vina persoanei achizitorului, a agenților sau a angajaților acestuia.



**Art. 29. Soluționarea litigiilor**

29.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, sau prin mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

29.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă de pe raza municipiului Timișoara.

**Art. 30. Limba care guvernează contractul**

30.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

**Art. 31. Comunicări**

31.1. - (1) De regulă, orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

31.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

**Art. 32. Legea aplicabilă contractului**

32.1. - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi ..... prezentul contract în trei exemplare originale, dintre care unul pentru prestator.

**ACHIZITOR**  
**MUNICIPIUL TIMISOARA**  
**PRIMAR**  
NICOLAE ROBU

**PRESTATOR**

.....  
reprezentat prin  
.....

**DIRECȚIA ECONOMICĂ**  
SLAVIȚA DUBLEȘ

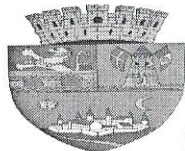
**DIRECȚIA GENERALĂ D.P.P.R.U.**  
**DIRECTOR GENERAL**  
CULIȚĂ CHIȘ

**SERVICIUL PROIECTE EDILITARE**  
**ȘEF SERVICIU**  
LOREDANA SIBIAN

**PT. ȘEF SERVICIU JURIDIC**  
CRISTINA BOZAN







MUNICIPIUL TIMISOARA  
OPERATOR ECONOMIC

.....  
(denumirea/numele)

## FORMULAR DE OFERTA

Către

MUNICIPIUL TIMISOARA  
BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Domnilor,

Examinând documentația de atribuire, subsemnații....., reprezentanți ai ofertantului ..... (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm serviciile de informare și publicitate din cadrul proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, pentru suma de ..... (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de ..... (suma în litere și în cifre).

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile pe întreaga perioadă de derulare a contractului de finanțare, conform art.6 model contract.
2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 60 zile, respectiv până la data de 12.02.2020. (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.
5. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mic preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data .....

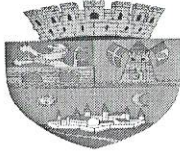
.....,  
(nume, prenume, semnătură și stampilă)

în calitate de ..... legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele  
..... (denumirea/numele operatorului economic)

**„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030**







MUNICIPIUL TIMISOARA

**CENTRALIZATOR PREȚURI**  
conform celor specificate în caietul de sarcini, cap.5

Nr. Crt.	Denumire	Preț unitar (fără tva)	Număr bucăți	Valoare totală (fără tva)
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional		1	
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional		1	
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului		1	
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar		1	
5	Autocolante		7	
	<b>Total</b>			

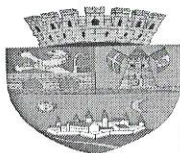
Data .....

.....,  
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de ..... legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele  
..... (denumirea/numele operatorului economic)

„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030





MUNICIPIUL TIMISOARA

### Formular oferta tehnica

Obiectul contractului îl constituie activitățile de informare și publicitate pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, contract de finanțare nr. 4804/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, confecționarea și amplasarea în loc vizibil a unui panou temporar și respectiv a unei plăci permanente, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențiindu-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

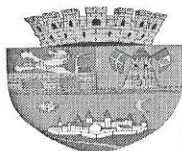
La întocmirea materialelor informative și de publicitate precum și la realizarea panoului temporar și a plăcii permanente *se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020* anexat prezentului caiet de sarcini.

Cerinte minime caiet sarcini nr. SC2019–31.271/04.12.2019	Descriere ofertant
<p><b>Publicarea a două anunțuri/comunicate de presă</b> Publicarea într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR, a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 anunț/comunicat de presă la începutul proiectului</li><li>- 1 anunț/comunicat de presă la sfârșitul proiectului.</li></ul> <p>Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) o declarație a reprezentantului legal</li></ul>	

„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030







## MUNICIPIUL TIMISOARA

al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În cadrul anunțului/comunicatului de presă vor fi incluse următoarele informații și elemente grafice obligatorii:

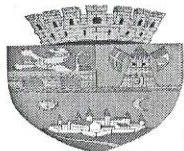
- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernul României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului;
- finanțare nerambursabilă;
- data începerii proiectului;
- data finalizării proiectului;
- codul MySMIS al proiectului.

În partea de jos se vor trece: pagina de internet a programului – [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din





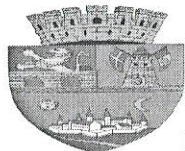


## MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>FEDR, codul MySMIS al proiectului și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.</p>	
<p><b>Realizarea și montarea unui panou temporar</b> cu dimensiunile: 1 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timișoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în maximum 15 zile lucrătoare. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităților, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă. Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;</li><li>- logo-ul Guvernului României;</li><li>- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;</li><li>- logo-ul beneficiarului;</li><li>- logo-ul Instrumentelor Structurale;</li><li>- numele proiectului;</li><li>- numele beneficiarului;</li><li>- obiectivul proiectului;</li><li>- valoarea totală a proiectului;</li><li>- valoarea contribuției comunitare a proiectului;</li><li>- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;</li><li>- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</li></ul> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.</p>	
<p><b>Realizarea și montarea unei plăci permanente</b> cu dimensiunile 1 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecționată dintr-un material</p>	



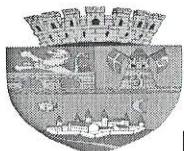




## MUNICIPIUL TIMIȘOARA

<p>rezistent la intemperii și va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timișoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1.</p> <p>Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;</li><li>- logo-ul Guvernului României;</li><li>- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;</li><li>- logo-ul Instrumentelor Structurale;</li><li>- numele proiectului;</li><li>- obiectivul proiectului;</li><li>- numele beneficiarului: Municipiul Timișoara;</li><li>- logo-ul beneficiarului;</li><li>- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</li></ul> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placă.</p>	
<p><b>Realizarea a 7 (sapte) autocolante și lipirea lor pe echipamentele achiziționate.</b> Autocolantele vor avea formatul 300x300 mm (lxh), integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.</p> <p>Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta,</p>	





## MUNICIPIUL TIMISOARA

în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio și Instrumente Structurale 2014-2020.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panoul temporar, placa permanentă, autocolante) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest.

### 1. TERMENE DE REALIZARE

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

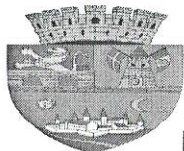
Termenul de realizare și montare a panourilor temporare și a plăcilor permanente: **15 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>.

Ofertantul trebuie să ofere pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.







## MUNICIPIUL TIMISOARA

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect;
- în format tipărit, machetele pentru autocolante.

Data .....

.....,

*(nume, prenume, semnătură și stampila)*

în calitate de ..... legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele  
..... *(denumirea/numele operatorului economic)*

